

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебного предмета «Технология»
10 класс.

Рабочая программа ориентирована на использование учебника: школ
Учебник: Симоненко В.Д., и др. «Технология» (базовый уровень)

Цели обучения

Данный учебный предмет имеет своей целью:

- освоение технологических знаний, основ культуры созидательного труда, представлений о технологической культуре на основе включения учащихся в разнообразные виды трудовой деятельности по созданию изделий;
- овладение общетрудовыми и специальными умениями, необходимыми для поиска и использования технологической информации, проектирования и создания продуктов труда, ведения домашнего хозяйства, безопасными приемами труда;
- развитие познавательных интересов, технического мышления, пространственного воображения, интеллектуальных, творческих, коммуникативных и организаторских способностей;
- воспитание трудолюбия, бережливости, аккуратности, целеустремленности, ответственности за результаты своей деятельности; уважительного отношения к людям различных профессий и результатам их труда;
- получение опыта применения знаний и умений в самостоятельной практической деятельности.
- Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенции.

Примерный тематический план 10 класс

<i>№ п/п</i>	<i>Разделы, темы</i>	<i>Кол-во часов</i>
	ПРОИЗВОДСТВО, ТРУД И ТЕХНОЛОГИИ	16
1	<i>Технология как часть общечеловеческой</i>	2
2	<i>Взаимосвязь науки, техники, технологии и производства</i>	1
3	Промышленные технологии и глобальные проблемы человечества	4
4	Способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду	2
5	<i>Экологическое сознание и мораль в техногенном мире</i>	1
6	Перспективные направления развития современных технологий	4
7	<i>Новые принципы организации</i>	1
8	<i>Автоматизация технологических</i>	1
	ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СОЗДАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ИЛИ УСЛУГ. ТВОРЧЕСКАЯ ПРОЕКТНАЯ	16
9	Понятие творчества	2

3.

10	Защита интеллектуальной собственности	1
11	Методы решения творческих задач	4
12	Понятие об основах проектирования в профессиональной деятельности	1
14	Алгоритм дизайна. Планирование проектной деятельности	1
15	Источники информации при	1
16	Создание банка идей продуктов труда	2
17	Дизайн отвечает потребностям Рынок потребительских товаров и услуг	1
18	Правовые отношения на рынке товаров и	1
19	Выбор путей и способов реализации проектируемого объекта. Бизнес-план	2
20	Резерв	1
	<i>Итого</i>	34

Планируемые результаты по окончании курса технологии в 5-8 классе основной школы

1. овладеть безопасными приемами труда с инструментами, швейными машинами, электробытовыми приборами;
2. овладеть специальными и общетехническими знаниями и умениями в области технологии обработки пищевых продуктов, текстильных материалов,
3. овладеть навыками изготовления и художественного оформления швейных изделий,
4. овладеть элементами навыков ведения домашнего хозяйства,
5. познакомить с основными профессиями пищевой и легкой
6. Заниматься проектной деятельностью

4. Планируемые результаты по окончании курса технологии в 10 классе:

Оценивать потребительские качества товаров и услуг; составлять план деятельности по изготовлению и реализации продукта труда; использовать в технологической деятельности методы решения творческих задач; проектировать материальный объект или услугу; оформлять процесс и результаты проектной деятельности; выбирать средства и методы реализации проекта; выполнять изученные технологические операции; планировать возможное продвижение материального объекта или услуги на рынке товаров и услуг; уточнять и корректировать профессиональные намерения.

Использовать полученные знания и умения в выбранной области деятельности для проектирования материальных объектов или услуг; повышения эффективности своей практической деятельности; организации трудовой деятельности при коллективной форме труда; решения практических задач в выбранном направлении технологической подготовки; самостоятельного анализа рынка образовательных услуг и профессиональной деятельности; рационального поведения на рынке труда, товаров и услуг; составление резюме и проведения самопрезентации.

5. Место учебного предмета в учебном плане

10– 34 учебных часа из расчета 1 учебный час в неделю.